

案例集

—— 工作经历 | 项目案例 | 成果总结 ——

郭丽 / 2026.8

目录

CONTENT

- 1 连锁品牌策划案例
- 2 供应链获客案例
- 3 其他



连锁品牌策划案例

主导「嘶溜大碗豌杂面」「来一饺」等7个项目的品牌策划及营销工作
协同招商团队推动签约700+家



工作路径

品牌搭建

- 参与项目调研、品牌定位、VI设计
- 店铺软装策划、电视菜单策划
- 小程序点餐系统认证及前后端策划



招商获客

- 指导项目说明视频拍摄
- 招商手册内容策划
- 官网内容策划



营销宣传

- 开业活动策划打板
- 抖音团购活动策划及上线
- 官方抖音、视频号等平台搭建



门店赋能

- 日常营销活动策划
- 抖音门店认领及团购上线
- 加盟商营销拓客培训

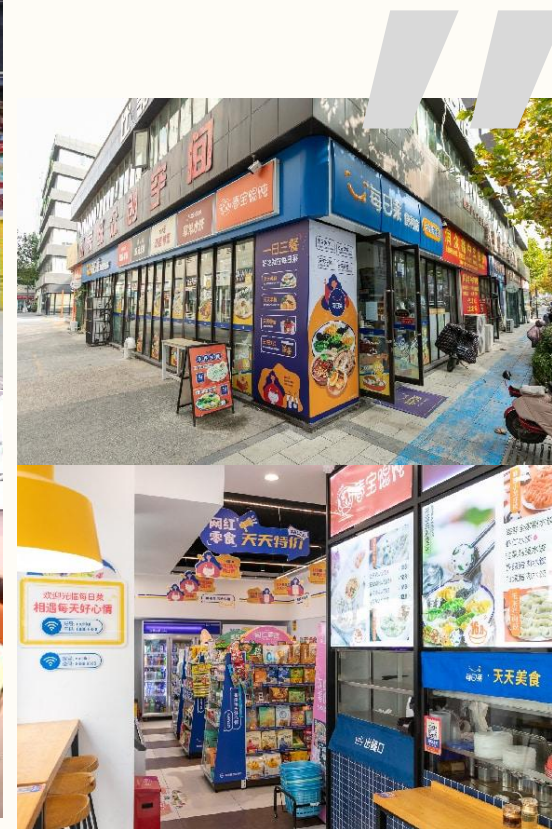


品牌搭建



深度参与「嘶溜大碗豌杂面」全链路品牌策划落地执行

品牌搭建



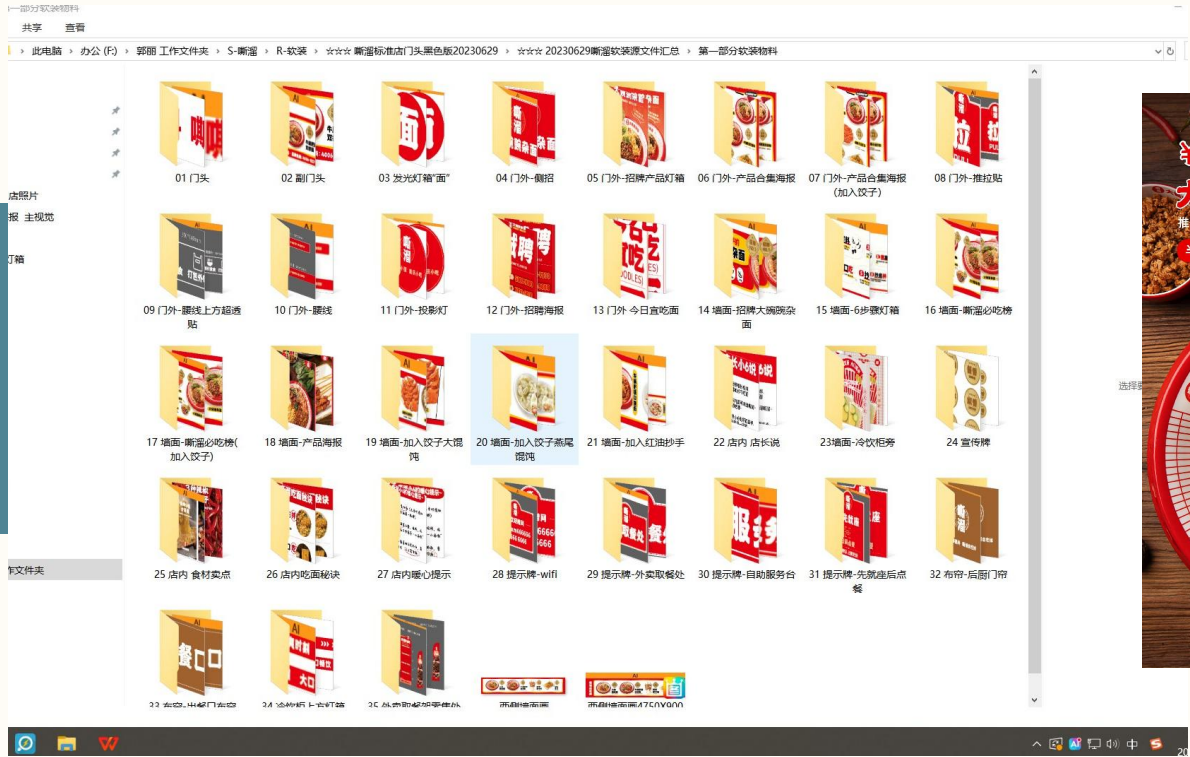
深度参与「来一饺」「皇尚吉祥」「每日菜」全链路品牌策划落地执行

品牌搭建



深度参与「巧街坊」「花悦溪」「面太牛」全链路品牌策划落地执行

品牌搭建



主导完成各品牌软装策划、电视菜单策划，助力品牌视觉体验升级

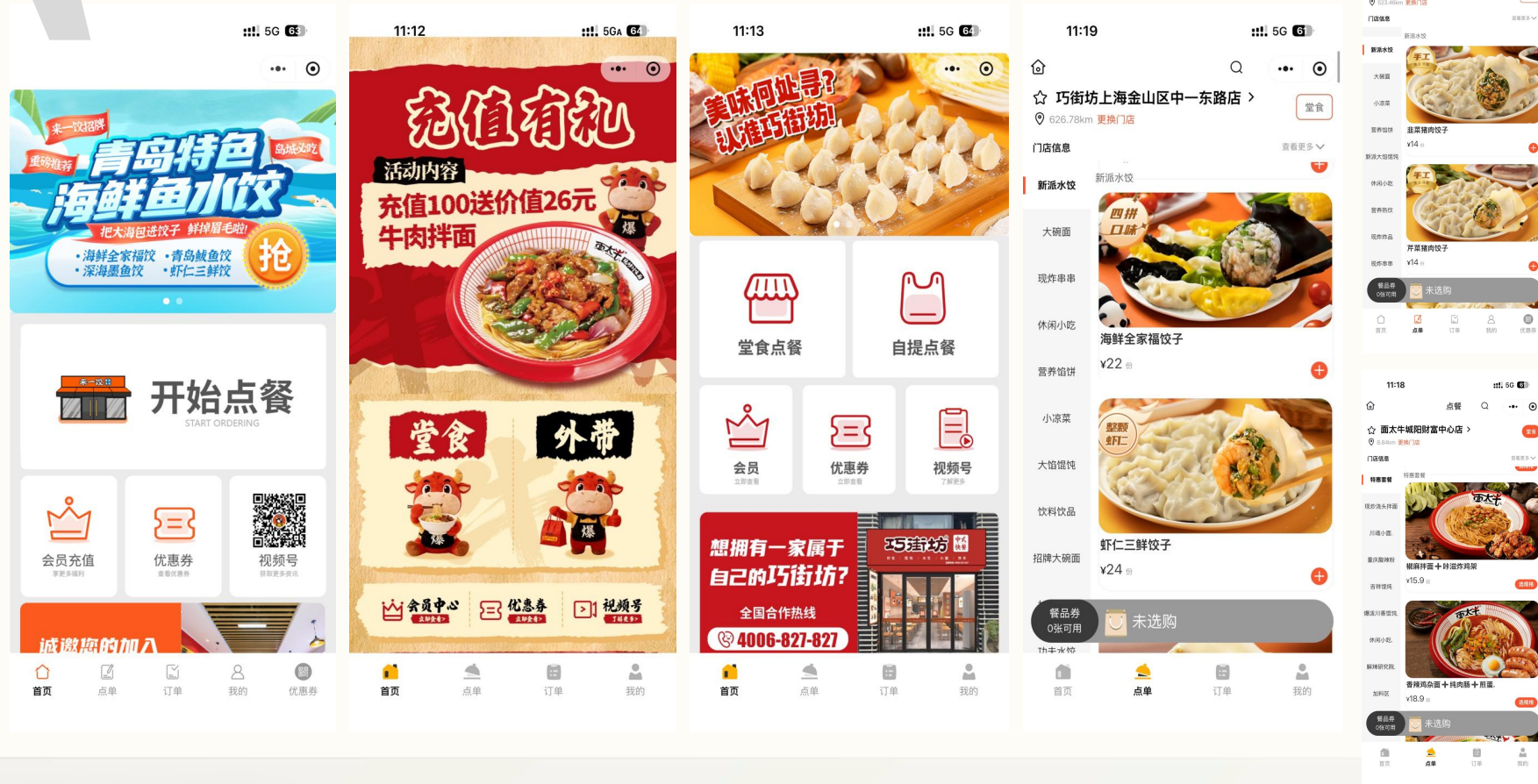


嗦溜新店开业
软装一览表及验收



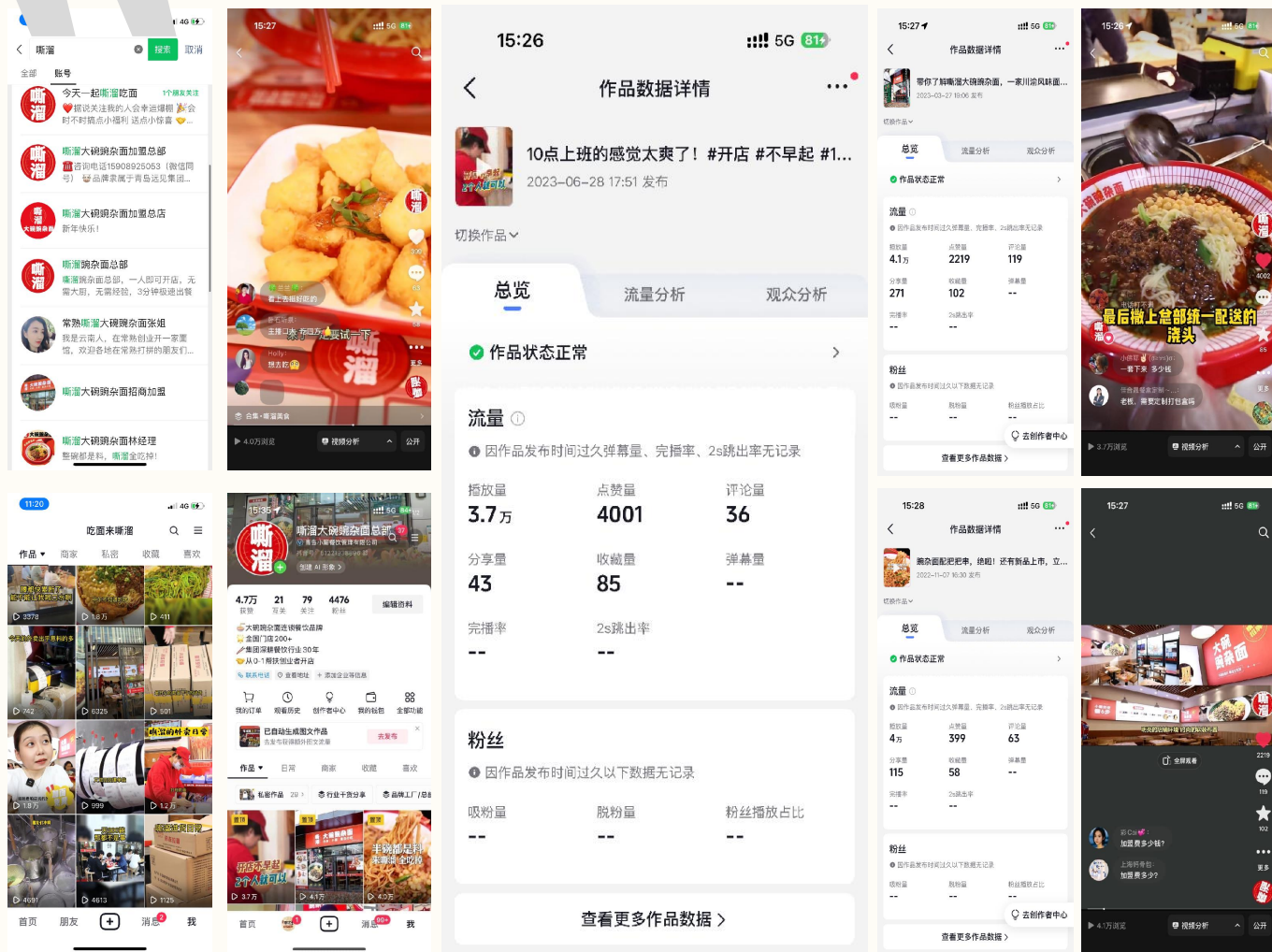
新餐饮项目
品牌、营销工作

品牌搭建



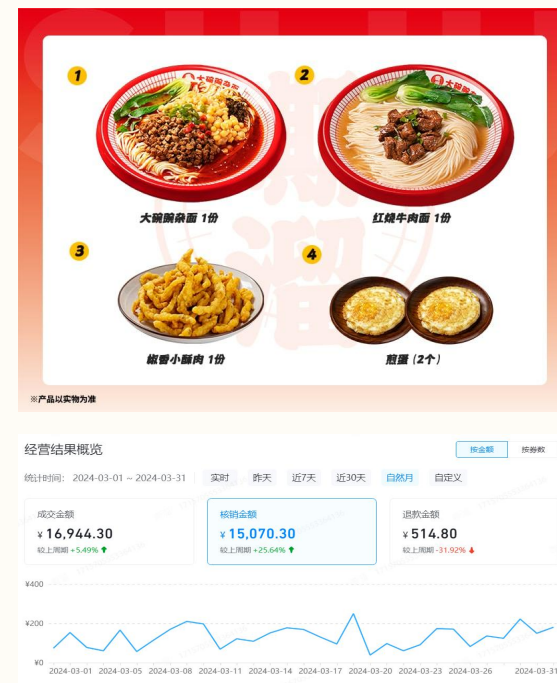
主导完成各品牌点餐小程序策划

营销宣传



带领团队完成全平台新媒体矩阵账号运营

营销宣传



牵头完成抖音团购方案策划，统筹门店认领管理、本地推投放等工作

营销宣传

面太牛社群、朋友圈内容示例					
编号	内容类别	发布示例1	发布示例2	发布示例3	发布时间
1	活动福利	🎉进店点主餐，就送红豆豆花啦！ 吃1份 送1份🍵 今天的午餐必须浇头面走起！	🎉今日福利品，仅需11.9+🎉 🍵浓油赤酱素拌面 🍵满满登登的浇头 🍵我在面太牛等你~	🍵个高胃口大？一份不够吃？ 🍵感担心，咱家现面免费续 🍵慢慢吃，吃到饱，吃到撑~	上午10点
2	产品推荐	🍵今日午餐推荐🍵 ——招牌爆款 浓油赤酱牛肉拌面🍵 🍵选用上等牛腱肉，肉质软烂入味 🍵浓郁酱香与牛肉本身的鲜美完美融合 🍵每一口都能感受到牛肉的纤维与酱汁的醇厚	🍵爆品🍵爆品 🍵点单率和复购率都超高 🍵🍵浓油赤酱猪肝拌面~ 🍵浇头是现炒了，盖到面上又香又入味 🍵吃10次都吃不够的单品，冲鸭🍵	🍵谁能拒绝满满登登蜜豆的豆花啊 🍵🍵一口duangduang豆花 🍵🍵一口甜蜜小料 🍵🍵一整天都要被治愈啦！	上午10点 下午4点
3	晒单有礼	🍵好评有礼🍵 ————— 亲爱的眸眸团 如果您已经在抖音下单并用餐完毕 🍵希望能收到您的晒图+ 5🍵好评 🍵到店得「加州大串」一根 🍵小小诚意，感谢支持~	🍵好评有礼🍵 ————— 亲爱的眸眸团，只要您： 🍵大众点评平台 🍵晒图+ 5🍵好评 🍵到店得「把把鸡肉串」一份 🍵小小诚意，感谢支持~	🍵好评有礼🍵 ————— 亲爱的眸眸团，只要您： 🍵外卖平台 🍵晒图+ 5🍵好评 🍵到店得「桂花冰粉」一份 🍵小小诚意，感谢支持~	下午4点
4	红包互动	🍵叮叮叮~群成员满50，抽奖时间🍵 规则： 🍵抢到红包金额尾数为【5】 🍵🍵把把鸡肉串5串！ 🍵🍵准备开抢咯~	🍵叮叮叮~群成员满100，抽奖时间🍵 规则： 🍵抢到红包金额尾数为【6】 🍵🍵🍵红豆豆花一份！ 🍵🍵🍵准备开抢咯~	🍵叮叮叮~群成员满150，抽奖时间🍵 规则： 🍵抢到红包金额尾数为【7】 🍵🍵🍵加州大串2串！ 🍵🍵🍵准备开抢咯~	上午10点
5	节日祝福	🍵8月29日 今日七夕🍵 无论是单身一人还是携手相伴 🍵愿每个人都能拥有属于自己的小确幸~ 七夕安康！🍵	🍵9月7日 今日白露🍵 🍵🍵眸眸团们，今天你穿“洋葱式穿搭”了吗🍵？这几天降温，昼夜温差大，内搭短袖+薄外套，美美享受凉爽的秋天吧！	🍵9月23日 今日秋分🍵 🍵秋分至，昼夜均，寒暑平🍵 🍵来面太牛，吃一碗浇头比面还多的现炒浇头面吧~	上午10点
6	暗号互动	🍵今日暗号：一口面，牛住了🍵 🍵到店悄悄告诉店员，赠送红豆豆花一份	🍵今日暗号：确认过眼神，是嗦牛人🍵 🍵到店悄悄告诉店员，赠送把把鸡肉串5串	🍵今日暗号：牛面在手，天下我有🍵 🍵到店悄悄告诉店员，赠送加州大串1根	上午10点
7	榜单展示	🍵本地「牛气面馆」TOP3，我们上榜了！ 🍵感谢眸眸团抬爱！这碗面，继续为你而牛。🍵	🍵吃货私藏榜No.1 凭“实力牛碗”出圈 🍵不是所有面馆，都叫「面太牛」。认准这个味！	🍵本月口碑王🍵，又是浓油赤酱牛肉拌面 🍵一口入魂，榜上有名。这波牛气，与你共享。	下午4点
8	好评展示	🍵连汤都喝光，是对一碗面最高的敬意。 🍵(配好评图)	🍵三天不吃就想的味道，谁懂啊！🍵眸眸团的胃，已被牢牢锁住。 🍵(配好评图)	🍵听最真实的反馈：“筋道！川香！浇头足！”——简单三个字，我们做到了🍵 🍵(配好评图)	下午4点
9	视频号内容	直接转发			下午4点

牵头打造朋友圈互动内容



面太牛社群私域
全流程SOP.xlsx

招商获客



花悦溪招商手册20250726.pdf



皇尚吉祥-品牌手册 (23-9-16) .pdf



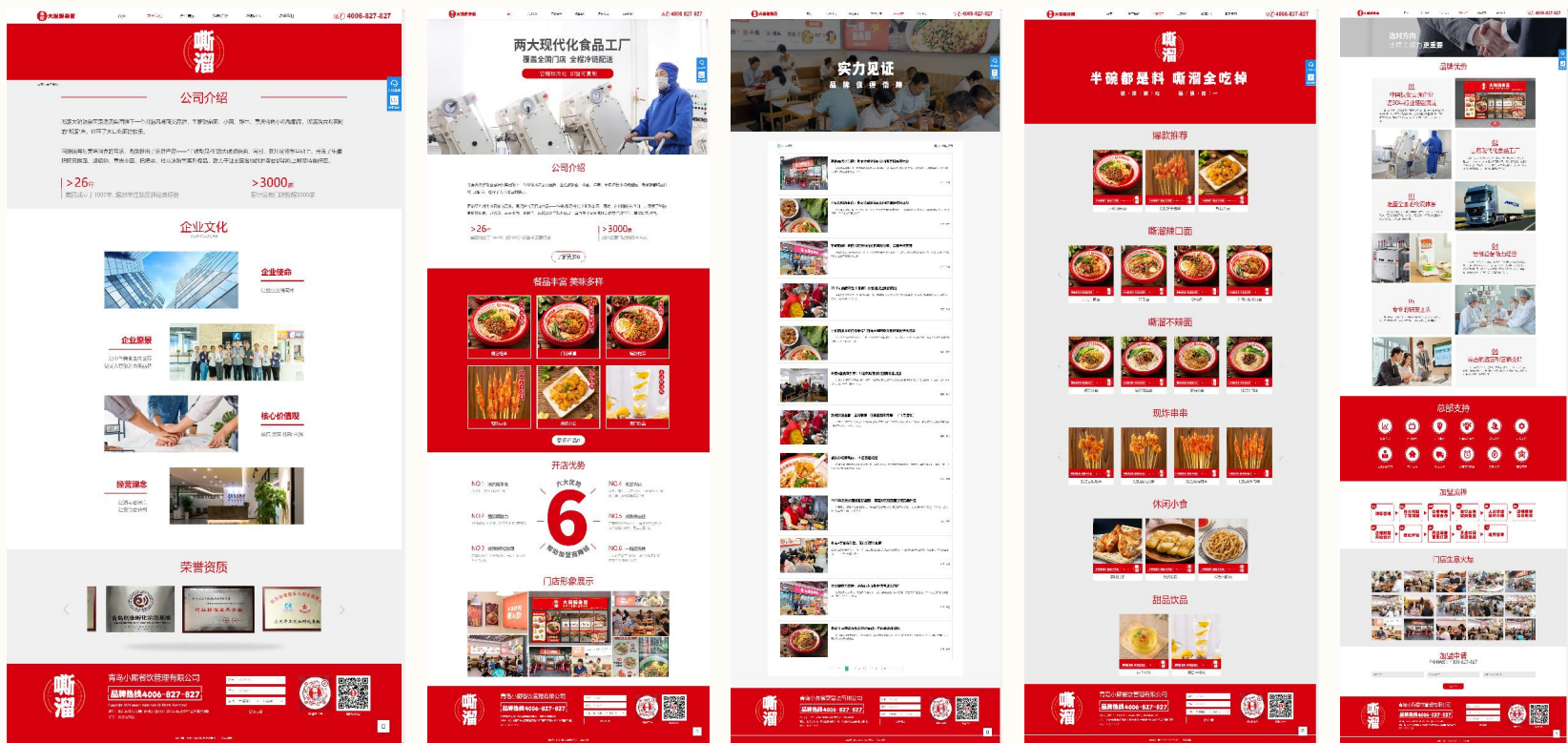
来一饺招商手册20230714(1).pdf



嘶溜招商手册.p
df 花悦溪招商手册.
pdf

完成各品牌招商手册、品牌手册内容策划及优化迭代

招商获客



主导各品牌官网的内容策划、视觉效果呈现 (<https://www.slmian.com/>)

门店赋能

嘶溜2025年3月 咋道炸鸡架新品上市物料规划			
序号	项目	文案	尺寸
1	品牌logo 咋道炸鸡架 CP出道 双重美味暴击	川香担担面+炸鸡架套餐 仅售¥18.8 (图+文) 肥肠粉+炸鸡架套餐 仅售¥3.2 (图+文) 优惠截止: ____	2个尺寸 4.5x9cm=2张 6cmx9cm=2张 厨丁自修
2	品牌logo 咋道炸鸡架 王炸上市!	新品 ¥6.9尝鲜 优惠截止: ____	1个尺寸 6cmx9cm=2张 厨丁自修
3	banner1	CP出道 川香担担面+炸鸡架套餐 仅售¥18.8 (图+文)	图片宽为: 750px 图片高为: 440px 大小不超过500k
4	banner2	双重美味暴击 肥肠粉+炸鸡架套餐 仅售¥3.2 (图+文)	图片宽为: 750px 图片高为: 440px 大小不超过500k
5	banner3	咋道炸鸡架 王炸上市! 新品 ¥6.9尝鲜	图片宽为: 750px 图片高为: 440px 大小不超过500k
6	小程序餐券主图1	新品 川香担担面+炸鸡架 (图+文, 无背景)	750x750像素 2张
7	小程序餐券主图2	新品 肥肠粉+炸鸡架 (图+文, 无背景)	750x750像素 2张
8	小程序餐券主图3	王炸上市 炸鸡架 (图+文, 无背景)	750x750像素 2张
9	0.5版订货商谈物料	咋道炸鸡架 王炸上市! 厨丁有料 外呈门牌王 建议门店售价: 7元/个 门店炸鸡架 欢迎下单订购	建议尺寸: 110px高 宽不超过1000像素 需不低于1500像素 大小不超过500k
10	活动海报1	咋道炸鸡架, 王炸上市! 新品上架啦! 还有套餐CP组合出道, 新是你要吃! 川香担担面+炸鸡架套餐, 18块8! 肥肠粉+炸鸡架套餐, 3块2! 亲爱的朋友, 快去下单吧! 快去下单吧!	
11	活动海报2	咋道炸鸡架, 王炸上市! 套餐CP组合出道, 新是你要吃! 川香担担面+炸鸡架套餐, 18块8! 肥肠粉+炸鸡架套餐, 3块2! 亲爱的朋友, 快去下单吧! 快去下单吧!	

营销部支持性工作计划							
编号		项目	负责人	工作流程	本期活动时间节点	备注	
一	1	产品照片拍摄	桂晨	营销部内部 发起工作流并推进	已完成	活动时间 2026.01.18-2026.02.10 补贴统计时间 2026.01.18-2026.2.10	
二	2	出餐教学视频	桂晨		负责人自主推进		1.16完成 上传微购相册 或提报需求方
	3	门店宣传用视频素材片段	桂晨				
	4	朋友圈3条	王敏				
	5	活动音频1条					
	6	展架海报	桂晨	需求方发起工作流 外部推进执行 新媒体负责人进行素材上传			
	7	点餐页顶部banner					
	8	产品主图					
	9	订货商城弹窗					
三	10	B端视频宣传	王敏	负责人自主推进	1.16		
	11	官网文章	牛江浩				
	12	公众号（直接用海报进行图文发布，结合国庆活动）	王敏		1.16		
	13	C端视频账号宣传	桂晨				
其他		电视菜单优化	设计对接人	结合需求推进			
		抖音团购主图					
		抖音团购配置					

主导完成各周期活动及物料策划, 按节点分配部门内任务

20250306

咋道炸鸡架上市

20260114

嘶溜1-2月活动

营销宣传



策划门店营销活动超100场，带动进货量提升10%-30%

营销宣传



参与各期活动策划, 为物料设计提供内容支持

营销宣传



完成内部探店、协调达人探店，全方位提升品牌及门店声量



供应链项目获客案例

主导「开店无忧」「旺年食品」等供应链项目的新媒体推广工作



供应链项目获客案例



完成新媒体账号全流程运营及获客转化

供应链项目获客案例



爆款视频案例：单条视频曝光6.2万+、涨粉350+、留资50+

供应链项目获客案例



在「开店无忧」视频号运维期间，粉丝量从1560增长至2700+，单平台累计获客近200人

获客数据

品牌渠道数据表														
品牌名称	渠道名称	实际消费	总留言量	总留言成本	接通量	接通率	意向客户量	意向客户率	约访量	约访率	意向邀约率	签单量	约访转签单	签单率
52week	公司官网	5	1	20.00%	1	20.00%	1	20.00%						
	竞品站	1			1	100.00%	1	100.00%						
52week小计		6			2	33.33%	2	33.33%	0			0		
吉祥馄饨	公司官网	2	1	50.00%	1	50.00%	1	50.00%	0			0		
	吉祥馄饨小计	2	1	50.00%	1	50.00%	1	50.00%	0			0		
嚜溜	公司官网	1	1	100.00%	1	100.00%	1	100.00%						
	抖音-官方	1												
嚜溜小计		2												
开店无忧	小红书-官方	5	2	40.00%	2	40.00%	2	40.00%	0			0		
	抖音-官方	1	1	100.00%	1	100.00%	1	100.00%						
开店无忧小计		6	2	33.33%	3	50.00%	3	50.00%	0			0		
旺年食品	公司官网	23	10	43.48%	10	43.48%	10	43.48%						
	抖音-官方	4	1	25.00%	1	25.00%	1	25.00%						
旺年食品小计		27	11	40.74%	11	40.74%	11	40.74%						
来一筷	公司官网	2	1	50.00%	1	50.00%	1	50.00%	0			0		
	抖音-官方	2	2	100.00%	2	100.00%	2	100.00%						
来一筷小计		4	3	75.00%	3	75.00%	3	75.00%						
梅口菜	公司官网	2	1	50.00%	1	50.00%	1	50.00%	0			0		
	梅口菜小计	2	1	50.00%	1	50.00%	1	50.00%	0			0		
绝世好饺	公司官网	1	1	100.00%	1	100.00%	1	100.00%						
	抖音-官方	9												
绝世好饺小计		10												
美邻小厨	公司官网	2	1	50.00%	1	50.00%	1	50.00%	0			0		
	抖音-官方	1												
美邻小厨小计		3	1	33.33%	1	33.33%	1	33.33%	0			0		
总计消费		0.00	229		115	50.22%	115	50.22%	0			0		

品牌渠道数据表														
品牌名称	渠道名称	实际消费	总留言量	总留言成本	接通量	接通率	意向客户量	意向客户率	约访量	约访率	意向邀约率	签单量	约访转签单	签单率
52week	公司官网	5	1	20.00%	1	20.00%	1	20.00%						
	竞品站	1			1	100.00%	1	100.00%						
52week小计		6			2	33.33%	2	33.33%	0			0		
吉祥馄饨	公司官网	2	1	50.00%	1	50.00%	1	50.00%	0			0		
	吉祥馄饨小计	2	1	50.00%	1	50.00%	1	50.00%	0			0		
嚜溜	公司官网	1	1	100.00%	1	100.00%	1	100.00%						
	抖音-官方	1												
嚜溜小计		2												
开店无忧	小红书-官方	5	2	40.00%	2	40.00%	2	40.00%	0			0		
	抖音-官方	1	1	100.00%	1	100.00%	1	100.00%						
开店无忧小计		6	3	50.00%	3	50.00%	3	50.00%	0			0		
旺年食品	公司官网	23	10	43.48%	10	43.48%	10	43.48%						
	抖音-官方	4	1	25.00%	1	25.00%	1	25.00%						
旺年食品小计		27	11	40.74%	11	40.74%	11	40.74%						
来一筷	公司官网	2	1	50.00%	1	50.00%	1	50.00%	0			0		
	抖音-官方	2	2	100.00%	2	100.00%	2	100.00%						
来一筷小计		4	3	75.00%	3	75.00%	3	75.00%						
梅口菜	公司官网	2	1	50.00%	1	50.00%	1	50.00%	0			0		
	梅口菜小计	2	1	50.00%	1	50.00%	1	50.00%	0			0		
绝世好饺	公司官网	1	1	100.00%	1	100.00%	1	100.00%						
	抖音-官方	9												
绝世好饺小计		10												
美邻小厨	公司官网	2	1	50.00%	1	50.00%	1	50.00%	0			0		
	抖音-官方	1												
美邻小厨小计		3	1	33.33%	1	33.33%	1	33.33%	0			0		
总计消费		0.00	229		115	50.22%	115	50.22%	0			0		

品牌渠道数据表														
品牌名称	渠道名称	实际消费	总留言量	总留言成本	接通量	接通率	意向客户量	意向客户率	约访量	约访率	意向邀约率	签单量	约访转签单	签单率
52week	公司官网	5	1	20.00%	1	20.00%	1	20.00%						
	竞品站	1			1	100.00%	1	100.00%						
52week小计		6			2	33.33%	2	33.33%	0			0		
吉祥馄饨	公司官网	2	1	50.00%	1	50.00%	1	50.00%	0			0		
	吉祥馄饨小计	2	1	50.00%	1	50.00%	1	50.00%	0			0		
嚜溜	公司官网	1	1	100.00%	1	100.00%	1	100.00%						
	抖音-官方	1												
嚜溜小计		2												
开店无忧	小红书-官方	5	2	40.00%	2	40.00%	2	40.00%	0			0		
	抖音-官方	1	1	100.00%	1	100.00%	1	100.00%						
开店无忧小计		6	3	50.00%	3	50.00%	3	50.00%	0			0		
旺年食品	公司官网	23	10	43.48%	10	43.48%	10	43.48%						
	抖音-官方	4	1	25.00%	1	25.00%	1	25.00%						
旺年食品小计		27	11	40.74%	11	40.74%	11	40.74%						
来一筷	公司官网	2	1	50.00%	1	50.00%	1	50.00%	0			0		
	抖音-官方	2	2	100.00%	2	100.00%	2	100.00%						
来一筷小计		4	3	75.00%	3	75.00%	3	75.00%						
梅口菜	公司官网	2	1	50.00%	1	50.00%	1	50.00%	0			0		
	梅口菜小计	2	1	50.00%	1	50.00%	1	50.00%	0			0		
绝世好饺	公司官网	1	1	100.00%	1	100.00%	1	100.00%						
	抖音-官方	9												
绝世好饺小计		10												
美邻小厨	公司官网	2	1	50.00%	1	50.00%	1	50.00%	0			0		
	抖音-官方	1												
美邻小厨小计		3	1	33.33%	1	33.33%	1	33.33%	0			0		
总计消费		0.00	229		115	50.22%	115	50.22%	0			0		

官方获客数据截图：带领团队单月最高获客781条、签约10人、签约金额超30万



其他项目

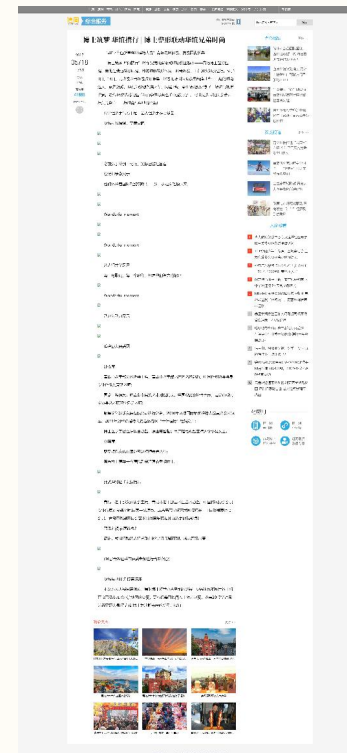
最高带领8人团队，累计为200+加盟商提供营销拓客培训，具备团队0-1搭建及带教经验；服务过海尔等知名企业，具备跨部门协调、资源整合及项目统筹的成熟经验。



商场活动策划及执行



工作人员合影留念



华谊新星青岛赛区选秀比赛活动全程总执行

大咖直播对接



胡海泉庆生专场直播，旺年产品对接及现场跟进，达成单场直播销售额40w+

知乎高赞回答

日料店的刺身会有寄生虫吗？

我和我妈都很喜欢吃刺身，前不久去纳豆吃了一次，最近准备再去，但是从朋友那边得知纳豆貌似东西不新鲜，感觉有点怕怕的。除了纳豆，我们还很喜欢在伊秀寿司吃...显示全部

[关注问题](#)[写回答](#)[邀请回答](#)[好问题 24](#)[30 条评论](#)[分享](#)

查看全部 264 个回答

**海尔智慧家庭**
海尔智慧家庭，定制美好生活

已关注

2231 人赞同了该回答

导演大卫·贾柏拍摄的关于三星厨师小野二郎+的美国纪录片《寿司之神+》里，展示了小野二郎出神入化的寿司制作技艺。

小野二郎以一间仅有十个餐位且室内没有厕所的店面获得了米其林三颗星。在小野二郎的寿司店里用餐，需要提前一个月预订，用餐时间不能超过半小时，不能点餐，没有小菜，但是却要3万日元（人民币1700元左右）起价，尽管如此，预定仍非常火爆，由此也可以看出，人们对于刺身非常钟情。

一、在日料店里吃到的那些刺身，是否有寄生虫？

赞同 2231

255 条评论

745

386

分享

收起

关于作者

**海尔智慧家庭**
海尔智慧家庭，定制美好生活

小夏聊家电也关注了他

回答

文章

关注者

860

887

32,329

已关注

发私信

大家都在搜

换一换

喜羊羊新作画面疑似擦边

542 万

热

哥哥冒用弟弟高考成绩一...

366 万

热

张颖颖发博骂马筱梅夫妇

335 万

热

一张图片说明保鲜技术对品质呈现的重要性

由此看来，除非店里有那种从捕到吃没有超过24小时的鱼生，对于主打海鱼刺身的日料店来说，严格控制冷冻环境，可以有效解决寄生虫问题。

三、吃还是不吃？作为食客要注意些什么？

吃当然是要吃的，但是怎么吃是个问题！小海在此为大家支几招：

赞同 2231

255 条评论

745

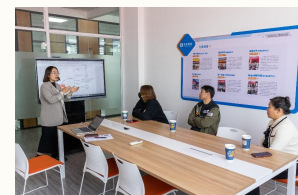
386

分享

收起

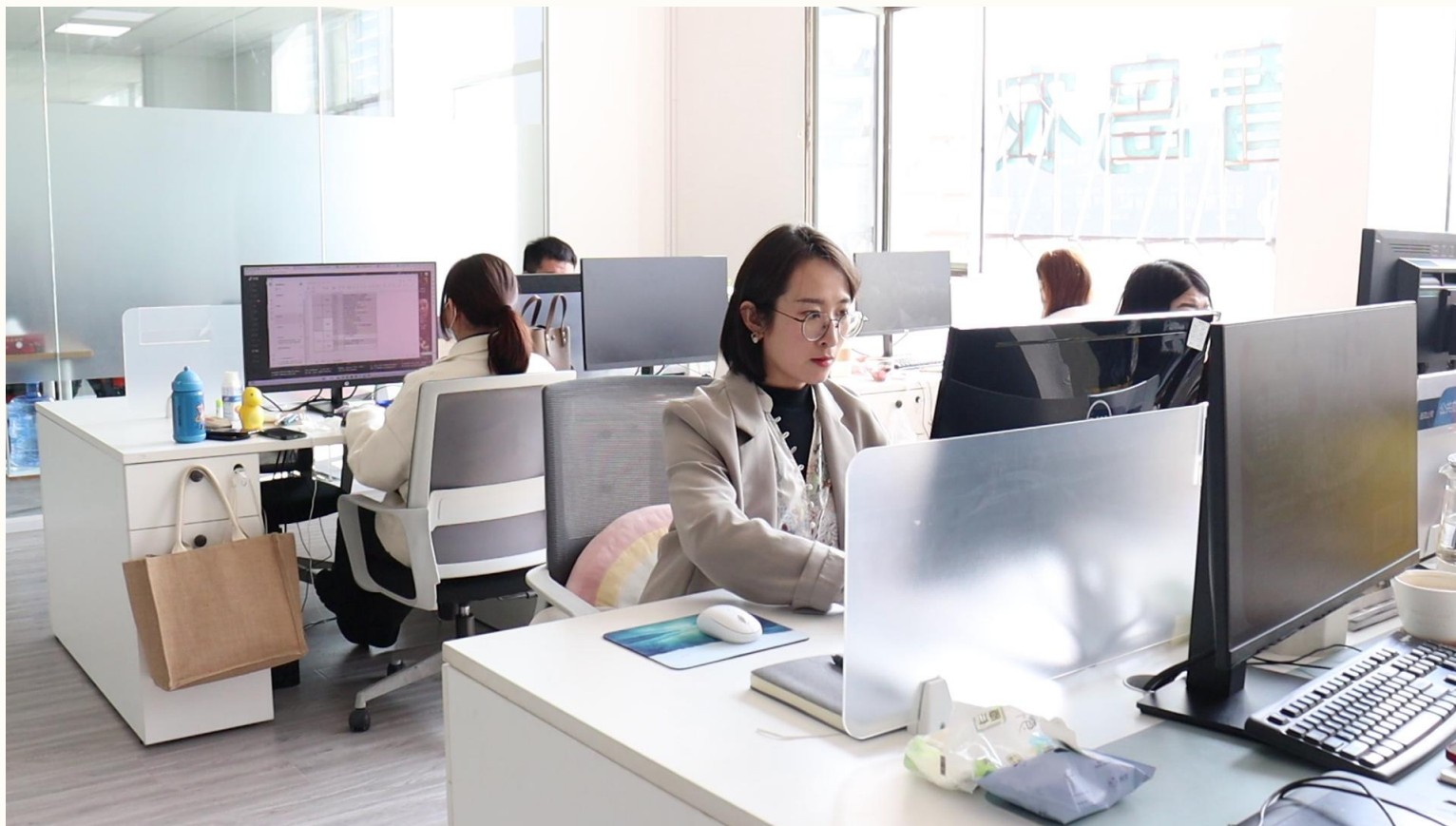
「海尔智慧家庭」知乎号运维期间，在《日料店的刺身会有寄生虫吗？》下的回答，曝光量破50万，获赞超2200

培训现场



累计为200+加盟商提供营销拓客培训，推动门店营销能力整体提升

团队管理



团队日常管理、工作协调，统筹策划组、新媒体组、传媒组、渠道组四大板块业务

电商策划

食品类									
品名		规格		品牌		产地		保质期	
红烧汁	1.5L	瓶	厨小白	广东	12个月	2023.01.01	100	2023.01.01	2023.01.01
麻辣香锅酱	1.5L	瓶	厨小白	广东	12个月	2023.01.01	100	2023.01.01	2023.01.01
葱油酱	1.5L	瓶	厨小白	广东	12个月	2023.01.01	100	2023.01.01	2023.01.01
番茄汤	1.5L	瓶	厨小白	广东	12个月	2023.01.01	100	2023.01.01	2023.01.01
海鲜捞汁	1.5L	瓶	厨小白	广东	12个月	2023.01.01	100	2023.01.01	2023.01.01
金汤	1.5L	瓶	厨小白	广东	12个月	2023.01.01	100	2023.01.01	2023.01.01



为电商渠道产品提供主图及详情页专业内容策划支持

THANKS

—— 谢谢 ——

郭丽 / 2026.8